

Fachgruppe 1.11	Produktgruppe 11.30 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Verantwortlich/Vertretung Cornelia Schneider/Engelbert Keller
--------------------	--	--

Beschreibung**11.30 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Herausgabe von Print- und Nonprintmedien zur Darstellung der Belange der Stadtverwaltung und seiner Gremien einschließlich der Information aller Bürgerinnen und Bürger (Einwohnerbuch, Rad- und Wanderbroschüre, Flyer etc.) Redaktion und Herausgabe der Mitarbeiterzeitung RATZ, Vermittlung von Anzeigen der Fachbereiche, Preisverhandlungen (Rabattierung) für Anzeigenaufträge (RNZ, WIWO etc.), Information der Medien über kommunale Anliegen, Einladung zu offiziellen, presserelevanten Terminen, Vorbereitung und Durchführung von Pressegesprächen, Unterstützung der Verwaltungssteuerung durch redaktionelle Aufarbeitung von kommunalpolitischen Themen, Beratung des Verwaltungsvorstandes zu presserelevanten Fragen, Vermittlung von Medienkompetenz innerhalb der Verwaltung, Unterstützung bei der Konzeption, Formulierung und Gestaltung von Anzeigen, Bildauswahl, grafische Konzeption und Einhaltung des Gestaltungshandbuchs der Stadt Wiesloch, Entwicklung von Werbekonzepten, Inhalten und Slogans, Medienbeobachtung und Auswertung, Redaktion, Navigation und Screendesign des kommunalen Internetauftritts, Online-Vermittlung aller Wiesloch-relevanten Daten, Fakten und Informationen für alle Bereiche des städtischen Lebens.

Kostenstellen:

113002000 Internetangebot
113003000 Printmedien
113004000 Bekanntmachungen
113005000 Pressearbeit

		Teilergebnishaushalt Ertrags- und Aufwandsarten		Ansatz 2010 EUR	Ansatz 2009 EUR	Ergebnis 2008 EUR
				1	2	3
5	+	Privatrechtliche Leistungsentgelte		0	3.800	839
6	+	Kostenerstattungen und Kostenumlagen		0	0	0
10	=	Ordentliche Erträge		0	3.800	839
11	-	Personalaufwendungen	42.950-	67.100-	48.891-	
12	-	Versorgungsaufwendungen	0	0	3.047-	
13	-	Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	16.200-	18.950-	19.686-	
14	-	Planmäßige Abschreibungen	0	0	38-	
15	-	Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0	0	21-	
17	-	Sonstige ordentliche Aufwendungen	1.300-	1.200-	5.458-	
18	=	Ordentliche Aufwendungen	60.450-	87.250-	77.141-	
19	=	Ordentliches Ergebnis	60.450-	83.450-	76.302-	
21	=	Anteiliges veranschlagtes ordentliches Ergebnis	60.450-	83.450-	76.302-	
23	=	Nettobudget	60.450-	83.450-	76.302-	
24	+	Erträge aus internen Leistungen (Entlastungen)	0	0	250	
25	-	Aufwendungen für interne Leistungen (Belastungen)	8.688-	9.132-	4.003-	
26	-	Kalkulatorische Kosten	0	0		
27	=	Veranschlagtes kalkulatorisches Ergebnis	8.688-	9.132-	3.753-	
28	=	Veranschlagter Nettoressourcenbedarf oder -überschuss	69.138-	92.582-	80.056-	
30		Nachrichtlich: Nicht zahlungswirksame ordentliche Aufwendung	4.800-	7.200-	10.803-	

Finanzziele	Plan 2010	Plan 2009	Ergebnis 2008
Kostendeckung (in Prozent) einschl. Gemeinkosten	0,00	3,94	1,03

Fallzahlen, Kennzahlen	Plan 2010	Plan 2009	Ergebnis 2008
Gesamtaufwand pro Einwohner	2,66	3,71	3,12
Defizit pro Einwohner	2,66	3,56	3,08

Wesentliche Veränderungen aufgrund des Eckwertebeschlusses gegenüber dem Vorjahr

keine

Veränderungen Vorabdotierungen

entfällt

Fachgruppe 1.11	Produktgruppe 11.30 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Verantwortlich/Vertretung Cornelia Schneider/Engelbert Keller
--------------------	--	--

Leistungsziele**11.30 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ausreichende Unterrichtung der Einwohnerinnen und Einwohner über bedeutsame Themen durch eine kontinuierliche und aktuelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Printmedien, Internet, Onlinedienste, Anzeigen), ausreichende Darstellung der Stadt nach innen und außen, insbesondere der Belange der gemeinderätlichen Gremien und der Verwaltung; Sicherstellung der nach der Bekanntmachungssatzung vorgeschriebenen Veröffentlichungen unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte; Information der Medien über kommunale Anliegen als Multiplikatoren.

Projekte 2010**11.30 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

- Initiative für eine 2. Auflage des Rad- und Wanderwegeplanes für den Südlichen Rhein-Neckar-Kreis;
- Aktualisierung und weiterer Ausbau des Internetauftrittes der Stadt unter Berücksichtigung einer wirtschaftlich vertretbaren barrierefreien Nutzung;
- Fertigstellung des Einwohnerbuches 2010, Übertragung der aktuellen Daten ins Internet
- Unterstützung der Internetbeauftragten bei der laufenden Aktualisierung des städtischen Internetauftrittes
- Neukonzeption der Neubürgerinformationsbroschüre
- Aufbau eines Bildarchivs für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Dokumentenmanagements
- Aufbau eines Kommunikationsnetzwerkes in der Metropolregion Rhein-Neckar zur optimalen Darstellung der Stadt Wiesloch

Personal 2010 / Produktgruppe 11.30

Beamte	Vollzeitstellen		Bemerkungen
	Beschäftigte	gesamt	
0,28	0,54	0,82	

Vorgesehene Investitionen

keine